

SEZNAM PŘIJATÝCH UCHAZEČŮ

seřazený podle identifikačních kódů

(kód najdete v zaslané pozvánce)

Autorská tvorba a storytelling

14. 7. 2026

identifikační kód	dosažené body
67	93
72	83

Multimediální tvorba v reklamě

9. a 15. 7. 2026

identifikační kód	dosažené body
68	105
74	105